



9 SETTEMBRE 2019 – ORE 10  
SALA BOLERO – CENTRO SERVIZI, 1° PIANO, BLOCCO B

## La sostenibilità ambientale: *best practices* a compendio dell'agricoltura biologica

Da una recente indagine Nielsen è emerso che ben il 73% dei consumatori, a livello globale, afferma di essere disposto a cambiare le proprie abitudini di consumo, pur di ridurre il proprio impatto sull'ambiente e chiede alimenti più sani per sé, ma anche per il pianeta. Tra i temi in evidenza a SANA, da sempre abbiamo la sostenibilità e le azioni che, in ogni ambito (dall'agricoltura alla produzione, dalla distribuzione allo smaltimento dei rifiuti) possono incidere in termini di tutela dell'ambiente.

Un primo contesto importante è quello agricolo, in cui l'applicazione di scelte biologiche assume un peso sempre più decisivo. L'agricoltura biologica, con l'impiego di concimi organici e il divieto di impiegare pesticidi e fertilizzanti sintetici, incrementa la biodiversità del suolo, aumentando così la concentrazione di microorganismi, il che genera – insieme ad altre scelte, come la rotazione delle colture e la difesa delle piante a varietà locale – dei benefici significativi ambientali rispetto ad ottenere lo stesso prodotto agricolo in modo convenzionale.

Il convegno vuole mettere in evidenza anche gli ulteriori interventi che, parallelamente alla scelta dell'adozione delle pratiche dell'agricoltura biologica, contribuiscono alla protezione dell'ambiente e alla significativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

### **APERTURA LAVORI:**

- Giampiero **Calzolari** – Presidente BolognaFiere
- Simona **Caselli** – Assessore all'agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia Romagna
- Gianni **Castelli** – Componente ARERA – Autorità di Regolazione per l'Energia, Reti e Ambiente

### **TESTIMONIANZE ED INTERVENTI CONCRETI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE :**

#### **1) NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE MODERNA:**

- Chiara **Faenza** – Responsabile Sostenibilità e Innovazione valori – Direzione Qualità–Coop Italia  
*Coop: Diamo all'ambiente una nuova impronta*
- Fabio **Brescacin** – Presidente NaturaSi  
*Sostenibilità a 360° – Le scelte di Naturasi per andare oltre la plastica e gli imballaggi*

#### **2) IN CAMPO AGRICOLO – L'ACCORDO ASSOBIOPLASTICHE E FEDERBIO:**

- Paolo **Carnemolla** – Presidente Federbio Servizi
- Marco **Versari** – Presidente Assobioplastiche

#### **3) NELLA PRODUZIONE DEGLI IMBALLI:**

- Guido **Amato** – Direttore Owens Illinois  
*L'impianto di Asti per produzione di bottiglie partendo dal rottame di vetro della raccolta differenziata lombarda*

#### **4) NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA:**

- Simone **Gozzi** – Responsabile Sistemi Integrati e Nutrizione di CAMST  
*Il progetto Plastic Free al SANA di BolognaFiere*

#### **5) LE PERFORMANCE AMBIENTALI E SOCIALI: LA CERTIFICAZIONE B-CORPORATION:**

- Nicolas **Schilder** – Benefit Unit Officer di Nativa Srl Società Benefit  
*B Corp e Società Benefit, il business come forza positiva*